



Genova Parcheggi

Genova Parcheggi Spa

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2015 - 2016

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179

P R E M E S S A

Nel corso degli ultimi anni la legislazione nazionale è più volte intervenuta nel perseguire il chiaro obiettivo di favorire il miglior accesso possibile ai siti web delle Pubbliche Amministrazioni. Nel 2000 la Presidenza del Consiglio Italiana aderisce al W3C, il consorzio internazionale che definisce gli standard tecnologici di Internet, pochi anni dopo, nel 2003, in occasione del - Anno europeo dei disabili – il Ministero dell’Innovazione e le Tecnologie pubblica il “Libro Bianco: Tecnologie per la disabilità” che rafforza ulteriormente il dibattito politico sul tema tanto che nel 2004 è pubblicata la legge n° 4 del 9 gennaio 2004, "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici", conosciuta anche come legge “Stanca”, seguita da: il Decreto del Presidente della Repubblica, 1° marzo 2005, n. 75, "Regolamento di attuazione della legge 9 gennaio 2004, n. 4 per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici"; il Decreto del Ministro per l’Innovazione e le Tecnologie, 8 luglio 2005, i "Requisiti tecnici e i diversi livelli per l’accessibilità agli strumenti informatici”, legge 17 dicembre 2012, n.221 che converte il decreto legge 18 ottobre 2012, n.179 e infine la Circolare n.61/2013 diramata il 29 marzo 2013 dall’Agenzia per l’Italia Digitale, struttura che fa capo alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, documento che ha come oggetto l’accessibilità dei siti web e dei servizi informatici utilizzati e che soprattutto indica quelli che sono gli obblighi delle pubbliche amministrazioni in questo ambito. Genova Parcheggi Spa ha quindi avviato un piano di adeguamento sia per migliorare la propria conoscenza dei concetti di accessibilità sia per aggiornare i propri strumenti aziendali, rispettando tutti i requisiti in merito alla normativa vigente che stabilisce che tutte le Amministrazioni pubbliche sono obbligate annualmente a pubblicare i nuovi obiettivi di accessibilità raggiunti e quelli fissati per l’anno successivo.

D E S C R I Z I O N E

La Genova Parcheggi S.p.a. è una società pubblica voluta e creata dal Comune di Genova nel 1995, con la partecipazione dell’Automobile Club del capoluogo ligure con l’obiettivo della progettazione, programmazione e gestione di attività nel settore della mobilità e della sosta. La gestione dell’azienda si è sempre basata sull’innovazione tecnologica introducendo nuovi concetti di lavoro che l’hanno portata a essere un’azienda in grado di riorganizzare la sosta a Genova sperimentando anche formule nuove e originali per la città ligure e in alcuni casi anche a livello nazionale. Adesso, a distanza di venti anni dalla sua nascita, la società è interamente proprietà del Comune di Genova e prosegue nella gestione della sosta oltre che di molte altre attività sempre nell’ambito della mobilità, continuando a fare ricorso a soluzioni sempre più avanzate sia nella scelta del software sia dell’hardware utilizzato.

STATO ATTUALE

La Genova Parcheggio Spa ha un sito istituzionale www.genovaparcheggi.it nel quale i servizi ed i contenuti pubblicati sono rivolti principalmente alla cittadinanza locale con la finalità di migliorare l'interattività tra l'azienda e gli utenti, sia negli ambiti operativi che variano dalla gestione di differenti aree di parcheggio, di zone a traffico limitato, delle pratiche per i disabili, soluzioni di bike e car sharing e altri servizi sempre inerenti alla mobilità nella città di Genova.

Il sito istituzionale, attraverso il suo menù principale, consente l'accesso alla sezione dedicata alla trasparenza, denominata Amministrazione Trasparente, nella quale sono presenti tutte le informazioni sull'attività e i dati di tipo amministrativo riguardanti l'azienda.

Come accade in realtà che hanno avuto più passaggi evolutivi e continue trasformazioni, il rapporto tra l'azienda e l'uso di strumenti informatici nell'area comunicativa è stato contrassegnato da alcuni fattori fondamentali: le diverse date di avvio delle attività svolte, il conseguente utilizzo di tecnologie differenti per la gestione e dell'ampia tipologia di servizi a esse correlati, tutte circostanze che hanno reso piuttosto articolato il coordinamento delle risorse tecnologiche utilizzate per raggiungere gli obiettivi stabiliti. Questa situazione ha reso complessa, in una prima fase, anche la gestione dell'area web aziendale che in seguito, grazie a un interessante e utile processo di ottimizzazione, è giunta all'attuale versione, caratterizzata da un sito istituzionale in grado di riunire tutta l'attività aziendale in un unico spazio web, tecnologicamente più moderno ed efficiente, con un accesso totalmente libero, senza necessità di alcuna registrazione, indirizzato verso una maggior permeabilità e fruibilità possibile. Questo passaggio, fondamentale nell'ambito dell'innovazione tecnologica, ha consentito finalmente una maggiore attenzione nei confronti del tema dell'accessibilità agli strumenti informatici da parte di soggetti disabili, iniziando con la pianificazione annuale degli obiettivi da raggiungere per migliorare costantemente il livello di accesso, sempre nel rispetto delle linee guida della Legge "Stanca" e più in generale della giurisprudenza sull'argomento.

OBIETTIVI ACCESSIBILITÀ 2015 - 2016

Alla luce di uno studio compiuto sullo stato attuale del sito istituzionale dell'azienda e della conseguente analisi dei costi da sostenere in una prima fase di adeguamento agli standard di accessibilità richiesti per la Pubblica Amministrazione, viene stabilita la seguente lista di interventi da realizzare:

obiettivo	descrizione obiettivo	intervento da realizzare	tempi adeguamento
<u>Accessibilità ipovedenti</u>	<i>Utilizzo regole essenziali per agevolare l'accesso alle informazioni pubblicate anche per chi ha deficit visivi</i>	<i>Inserimento nelle pagine web di magnifiers, font di default, caratteri adeguati, contrasti sfondo-testi definiti, testo alternativo alle immagini</i>	- marzo 2016 -
<u>Accessibilità disabili cognitivi</u>	<i>Utilizzo regole essenziali di semplicità e chiarezza nei layout, nei contenuti sia testuali sia multimediali, evitare di distogliere l'attenzione e la concentrazione dell'utente con forme grafiche e di stile</i>	<i>Rendere compatibile e utilizzabile il sito con differenti browser e specifici set di hardware, limitare utilizzo di frame, evitare di differenziare sezioni e contenuti unicamente tramite l'uso dei colori, non usare oggetti lampeggianti, implementare l'utilizzo dei fogli di stile, garantire la lettura delle tabelle anche in modo linearizzato</i>	- luglio 2016 -